



EL PATIO
JOSÉ LUIS
MONTOYA

Mercantil, un luminoso foco cultural del centro

de doscientos son los
s que ha organizado o
ido durante el curso
-2011

Distribuidos por el centro de Sevilla —que no olvidemos es el centro histórico más grande de Europa—, hay numerosas entidades, instituciones, lugares de culto y asociaciones en las que tienen lugar muchas y variadas actividades artísticas, culturales y lúdicas, y así a bote pronto se me vienen a la mente las iglesias de la Anunciación, la Magdalena, San Vicente o Santo Ángel entre otras, que son escenario de conciertos o pregones; o el Real Círculo de Labradores; o varias galerías de arte, como la Concha Pedrosa, Sanvicente31, Haurie o Isabel Ignacio; el Ateneo; el Casino Militar; el Fórum de FNAC, y la Sala Chicarreros y Centro Cultural Cajasol. Pero, para mí, que durante el año reflejo en esta sección muchísimas de las actividades que los citados espacios acogen, hay una entidad que se lleva la palma en cuanto a recibir en sus salones las más variadas

expresiones culturales, una entidad que además las organiza o acoge sin ánimo de lucro, y sin tener obligación de hacerlo, pues no fue creada para estos fines.

Se trata del **Círculo Mercantil e Industrial de Sevilla**, que bajo la presidencia de **Salvador Casado** y con el directivo **Práxedes Sánchez Vicente** como responsable de estas actividades, se ha convertido en un auténtico foco luminoso, que alumbra con fuerza desde ese corazón del centro de la ciudad que es la calle Sierpes, y por si alguien pudiera ponerlo en duda, ahí van unos datos y números que son claramente definidores.

Más de 200 han sido los actos organizados o acogidos por el Mercantil en el curso 2010-2011, tanto propios como de otras entidades o instituciones, de ellos, 80 conferencias, 23 presentaciones de libros, 23 exposiciones (6 de ellas benéficas), 27 proyecciones de películas de cine club, 7

proyecciones de cintas de temática espiritual, 17 conciertos (de Navidad, flamenco, coros diversos, bandas de música y de cornetas y tambores, capillas musicales y orquestas), 8 actos poéticos, 4 homenajes, 3 pregones (de la Feria del Libro Antiguo, Semana Santa y Taurino), tertulias literarias del **Grupo San Fernando** todos los martes, tertulias filosóficas cada miércoles, 7 visitas culturales, el Belén (que monta **Silvio Torilo**), 1 cena velada dedicada a Eros, talleres «de espiritualidad para buscadores» y de «conciencia y radiofrecuencia», un curso sobre «Eneagrama», y por supuesto su ciclo estrella semanal **Círculo de Pasión**, a lo que hay que añadir que el Mercantil ha participado en el patrocinio del libro **«Anales Históricos-Artísticos de las Hermandades de Gloria de Sevilla»**, escrito por **Juan Martínez Alcalde** y editado por el Consejo.

jmontoya@abc.es